

Bases del Programa

Empresas de Triple Impacto y Organizaciones o Emprendimientos de Agricultura Sostenible 2026

1. Objetivo

¿Qué busca el programa de empresas SuperStar en Bolivia?

Esta versión busca apoyar empresas y/o emprendimientos que tengan ideas innovadoras, que integren la equidad de género e implementen prácticas sostenibles, impulsando el impacto económico, ambiental y social como pilares estratégicos dentro de su modelo de negocio, acelerando la transición hacia economías sostenibles, inclusivas y socialmente justas, generando impacto a lo largo de toda la cadena de valor. Esta versión considera dos categorías, a) Empresas de Triple Impacto y b) Organizaciones o Emprendimientos en Agricultura Sostenible.

En su quinta versión en Bolivia, el programa SuperStar busca potenciar a empresas y emprendimientos que generan un impacto positivo económico, social y ambiental para la comunidad en la que trabajan.

¿Eres un emprendimiento, pequeña o mediana empresa, que quieres demostrar su compromiso con la Sostenibilidad y el Impacto? ¿Tienes una idea innovadora que potencie el crecimiento de tu negocio de una manera más justa y sostenible?

Si es así, postula a este programa y tu empresa podría ser la próxima Empresa, Organización o Emprendimiento SuperStar 2026

En esta quinta versión en Bolivia, el programa SuperStar busca empresas y organizaciones y/o emprendimientos interesados en demostrar de forma innovadora cómo potenciar sus modelos de negocio, por medio de inversiones enfocadas en el impacto y la sostenibilidad. Todas las propuestas presentadas, serán valoradas por un grupo de expertas y expertos empresariales, quienes realizarán la valoración en función de la claridad, factibilidad, relevancia, pertinencia, motivación social y sostenibilidad. Las 3 empresas y 3 organizaciones/emprendimientos ganadores recibirán una aportación monetaria en efectivo, asistencia técnica especializada en gestión de proyectos empresariales y reconocimiento en el ecosistema empresarial de impacto con altas oportunidades de visibilidad en el mercado.

¿Tienes curiosidad por conocer un gran ejemplo de un negocio impulsado por el impacto que está construyendo una cadena de suministro justa y sostenible? Conozca a Cecilia Jauregui, CEO y fundadora de Innovaplast en la ciudad de El Alto, Bolivia.

Innovaplast es una empresa de triple impacto dedicada al procesamiento de plástico recolectado en los residuos en las ciudades de La Paz y El Alto. El negocio principal de la empresa es agregar valor a través del reciclaje, obteniendo productos del desecho que además tiene la singularidad de degradarse por la tecnología utilizada. Se enfoca en crear una cadena de suministro justa y sostenible, al asociarse con grupos de mujeres vulnerables, garantizando el acceso a un mercado seguro y mejorando sus condiciones de vida. Para conocer más sobre este caso exitoso, visita el sitio web de Innovaplast link: <https://innovaplast.org/>

2. Descripción general

Categoría 1 – Empresas de Triple Impacto	
Organizadores	OXFAM Intermón Ayuda en Acción Bolivia MariaMarina Foundation FUNDES Bolivia
Definición	El SUPERSTAR, es un programa que busca identificar y apoyar a empresas con modelos de negocios innovadores, que generan un triple impacto, amplio y positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía a través de la reducción de residuos, su recolección, optimización de recursos y producción de beneficios integrales. Impulsando además el desarrollo de sus capacidades y acelerando su crecimiento de forma sostenible.
Sitio web	https://superimpact360.lat
Zona Geográfica	Bolivia.
Sectores	Diversos con Triple Impacto: Económico, Social y Ambiental.
Dirigido a	Pequeñas y Medianas empresas (entre 10 y 50 empleados considerando personal permanente, eventual y/o destajo) que cuenten con: NIT, Matricula de Comercio y EEFF, con al menos dos años de operación.

Categoría 2 – Organizaciones/Emprendimientos en Agricultura Sostenible	
Organizadores	OXFAM Intermón Ayuda en Acción Bolivia MarinaMarina Foundation FUNDES Bolivia
Definición	El SUPERSTAR, es un programa que busca identificar y apoyar a empresas con modelos de negocios innovadores, que generan un triple impacto, amplio y positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía a través de la reducción de residuos, optimización de recursos y producción de beneficios integrales. Impulsando además el desarrollo de sus capacidades y acelerando su crecimiento de forma sostenible.
Plataforma Web	https://superimpact360.lat
Zona Geográfica	Bolivia
Sectores	Agricultura Sostenible
Dirigido a	Emprendimientos asociativos e individuales, conectados a sistemas de producción de agricultura sostenible (orgánicos, agroecología, permacultura, regenerativa y de conservación) que cuenten con al menos dos años en el mercado.

3. Sobre el programa

Para ser verdaderamente sostenibles, las empresas, organizaciones o emprendimientos impulsados por el impacto quieren asegurarse de que todo el modelo de negocio que operan, estimule prácticas que se adhieran a principios ambientales, sociales, de gobernanza y agricultura sostenible.

Las empresas, organizaciones y/o emprendimientos con propósito de impacto tratan de orientar sus buenas prácticas a la obtención de resultados esperados, demostrables y medibles, justificando así el efecto o el impacto social y medioambiental. Estas empresas van más allá de la responsabilidad, favoreciendo un cambio tanto en la manera de entender una situación o un problema como a la hora de gestionar ese problema. Pretenden generar, medir y justificar unos resultados distintos a los obtenidos hasta el momento y además de los puramente económicos.

Si tu negocio tiene estos desafíos este programa es para tí:

- Apoyar e incentivar el liderazgo de las mujeres y una participación equitativa en toda la cadena de valor relacionada con su negocio.
- Estimular un mayor protagonismo de las/los jóvenes en todos los ámbitos del negocio y buscando su protagonismo en la innovación y desarrollo.
- Integrar a proveedores o distribuidores de grupo vulnerables y/o minorías que se encuentran en desventaja social o son difíciles de involucrar.
- Trabajar tu cadena de abastecimiento de residuos a través de Grupos de Recolectas(es).
- En cadenas de abastecimiento donde hay poca colaboración o transparencia.
- En contextos que están seriamente afectados por el cambio climático, la degradación

ambiental, la creciente volatilidad económica, la inflación y marcos regulatorios poco favorables.

Por lo tanto, a través del programa, se busca apoyar a las empresas impulsadas por el impacto y el propósito de innovar sus negocios orientándolos a enfrentar la desigualdad y el desafío del cambio climático. No se trata simplemente de intenciones de cambio, son más bien proyectos innovadores para mejorar el desempeño económico de manera paralela a los aspectos sociales y ambientales.

Algunas prácticas que impulsan el impacto pueden ser (pero no se limitan a):

Desarrollar un modelo integrador de mujeres y jóvenes en las cadenas de valor	Por ejemplo, involucrar a mujeres y jóvenes en el liderazgo, y/o incentivar su protagonismo en todas las áreas y responsabilidades del negocio, incluyendo el aprovisionamiento y la comercialización.
Participar en modelos comerciales circulares	Por ejemplo, su negocio se asocia con otro negocio para reutilizar o readaptar los desechos de los demás y convertir esos flujos de desechos en insumos o nuevos productos.
Introducción de fuentes renovables de energía (Reducción de gases de efecto invernadero)	Por ejemplo, su negocio se asocia con un proveedor logístico o procesador para introducir vehículos y máquinas que funcionan con fuentes de energía renovable.
Incentivar el consumo responsable y ofreciendo productos que respondan a necesidades específicas	Por ejemplo, si tu negocio se asocia con grupos de recolectoras y/o grandes generadores para recuperar, reutilizar, reparar y reciclar materiales existentes.
Redistribuir los beneficios de manera justa y crear ingresos justos y oportunidades de empleo.	Por ejemplo, su negocio se asocia con un gran comprador y un proveedor de servicios financieros para colaborar y garantizar un ingreso digno para los pequeños proveedores.
Regeneración de los recursos naturales y prevención del daño a los sistemas ecológicos y al clima	Por ejemplo, su negocio se asocia con proveedores agrícolas para introducir prácticas agrícolas regenerativas o prácticas que previenen la deforestación.

Teniendo en cuenta las voces, los conocimientos (tradicionales) y las prácticas de las comunidades indígenas y locales	Por ejemplo, su negocio se asocia con una comunidad donde conservan o reintroducen prácticas agrícolas sostenibles.
Aumentar la resiliencia climática de las comunidades afectadas	Por ejemplo, su negocio trabaja con comunidades para introducir nuevas prácticas más resilientes al clima.

SuperStar brinda la oportunidad de conocer mejor las necesidades de las empresas y emprendimientos, al introducir los criterios de impacto en todas sus estrategias y prácticas de negocios, demostrando la viabilidad y relevancia de este tipo de enfoques a inversores y tomadores de decisiones, para reconocer la importancia y el potencial de apoyar e invertir en empresas de impacto.

4. Criterios de elegibilidad

Para postularse, su empresa debe cumplir con los siguientes requisitos:

Categoría 1: Triple impacto

Su empresa actúa en alguno o varios de estos ámbitos:

Impacto Ambiental

- **Gestión de residuos y economía circular**
 - La empresa transforma o utiliza residuos como materia prima en su proceso productivo.
 - Apoya activamente el reciclaje, la recolección, reutilización, reducción o transformación de materiales y residuos.
 - Implementa prácticas de “cero residuos” en su operación.
- **Sostenibilidad en la cadena de valor**
 - Integra prácticas ambientales responsables a través de su cadena de valor (proveedores, distribución, logística, etc.).

Impacto Social

- **Inclusión y equidad**
 - La empresa trabaja con enfoque inclusivo y de género, promoviendo la equidad en el acceso a oportunidades y liderazgo.
- **Trabajo con comunidades vulnerables**
 - Colabora con grupos de base, como recolectoras/es informales, generando ingresos dignos y condiciones laborales justas.
- **Redistribución justa**
 - Redistribuye beneficios de manera equitativa en su cadena de proveeduría,

generando empleo y oportunidades en sectores tradicionalmente excluidos.

Impacto Económico

- **Modelo de negocio sostenible**
 - La empresa demuestra viabilidad económica mientras genera impactos sociales y ambientales positivos (triple impacto).

Otros

- La empresa debe estar **legalmente registrada en Bolivia**, debiendo presentar la documentación de respaldo que sea requerida para la recepción de subvenciones, así como **contar con la capacidad administrativa para recibir, ejecutar y rendir cuentas por los fondos recibidos**.

Categoría 2: Agricultura Sostenible

Su empresa actúa en alguno o varios de estos ámbitos:

Impacto Ambiental

- **Gestión de economía circular**
 - La organización/emprendimiento utiliza residuos para valorización de proceso productivo.
 - Implementa prácticas sostenibles en sus operaciones.
- **Sostenibilidad en la cadena de valor**
 - Manejo sostenible de recursos naturales (bosques, agua, suelo).
 - Prácticas agroecológicas, orgánicas.
 - Conservación de biodiversidad y restauración de ecosistemas.

Impacto Social

- **Inclusión y equidad**
 - La organización/emprendimiento rural trabaja con enfoque inclusivo y de género, promoviendo la equidad en el acceso a oportunidades y liderazgo.
 - Inclusión de comunidades rurales, indígenas y campesinas.
- **Trabajo con comunidades vulnerables**
 - Promoción de liderazgo femenino y juvenil en áreas rurales.
- **Redistribución justa**
 - Redistribuye beneficios de manera equitativa en su cadena de proveeduría, generando empleo y oportunidades en sectores tradicionalmente excluidos.
 - Generación de empleo digno y fortalecimiento organizativo.

Impacto Económico

- **Modelo de negocio sostenible**
 - Comercialización justa y directa de productos.
 - El emprendimiento rural demuestra viabilidad económica mientras genera impactos sociales y ambientales positivos (triple impacto).
 - Innovación inclusiva en procesos productivos y acceso a mercados

Otros

- La organización o emprendimiento debe contar con la documentación de respaldo que sea requerida para la recepción de subvenciones, así como **contar con la capacidad administrativa para recibir, ejecutar y rendir cuentas por los fondos.**

5. Proceso de postulación

Etapas 1. Presentación de propuestas

Los candidatos podrán postularse completando el formulario de postulación al 100% y adjuntando la documentación requerida en el mismo. **“Formulario de postulación”**.

En caso de tener alguna duda favor dirígete a **“Preguntas frecuentes”**.

La fecha límite para las postulaciones es el **lunes 7 de septiembre de 2026**.

Un jurado externo especializado con experiencia en desarrollo empresarial y Triple Impacto, calificará todas las postulaciones recibidas en base a los siguientes criterios de preselección: Nivel de formalidad de la empresa, Modelo de Negocio (Triple Impacto), experiencia en el sector, acceso a información financiera y otros detallados en **“Criterios de elegibilidad”**.

Etapas 2: Selección de las organizaciones /emprendimientos de agricultura sostenible

De todas las postulaciones recibidas en las dos categorías que completen al 100% su postulación, serán seleccionadas por un jurado externo compuesto por diferentes especialistas, quienes seleccionaran a diez (10) empresas finalistas de triple impacto y diez (10) organizaciones o emprendimientos finalistas de agricultura sostenible, quienes participarán de una capacitación para la elaboración de un “pitch” que les permitirá presentar sus propuestas de proyecto a un jurado para la selección de las tres (3) empresas ganadoras en la categoría de triple impacto y tres (3) organizaciones o emprendimientos ganadores de la categoría agricultura sostenible.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

1. Evaluación de la salud financiera de la empresa o emprendimiento rural.
2. Evaluación de la pertinencia del proyecto de desarrollo respecto al contexto en el cual se implementan.
3. Capacidad de ejecución, organizacional y la de su personal para la implementación de la propuesta.
4. Necesidades de financiación.

5. Impacto en temas medioambientales y de descarbonización.
 6. Capacidad para promover el liderazgo femenino y de grupos vulnerables dentro del proyecto de desarrollo, Impacto social y económico.
 7. Aprovechamiento de los residuos generados en el proceso productivo
- “Criterios y subcriterios de elegibilidad”.**

Los ganadores se anunciarán hasta el **miércoles 30 de septiembre de 2026**

Etapas 3: Implementación

Una vez seleccionadas las empresas ganadoras se procederá con los siguientes pasos:

1. Apoyo para la elaboración de un plan de organización /emprendimiento rural.
2. Asistencia técnica y capacitación/mentoring estratégico del negocio.
3. Transferencia de fondos que deben ser invertidos de acuerdo a la propuesta presentada.
4. Acompañamiento para la medición de impacto.

Los proyectos de las empresas ganadoras deberán ser ejecutados hasta el **15 de abril de 2027**.

La etapa de implementación de asistencia técnica y capacitación, consiste en fortalecer a las empresas de triple impacto y organizaciones o emprendimientos de acuerdo a las necesidades y dificultades que enfrentan para acelerar su desarrollo.

Las tres (3) empresas de triple impacto y las tres (3) organizaciones o emprendimientos de agricultura sostenible, de manera complementaria al incentivo económico y buscando la integralidad del negocio recibirán asistencia técnica y capacitación que contemple lo siguiente:

- Adaptar el apoyo de aceleración al tipo de la empresa de triple impacto, organizaciones o emprendimientos, los ámbitos de intervención y las expectativas de las partes interesadas, garantizando el desarrollo de capacidades específicas en las áreas de: marketing digital y branding, innovación de procesos, sostenibilidad, comercial, recursos humanos, financiero, legal y fiscal.
- Elaboración de un plan de negocio y un plan de inversión del incentivo otorgado.
- Apoyo con consultores expertos para implementar sus planes de acción en el corto plazo (7 meses).
- Acompañamiento para la medición de impacto.
- El plan de apoyo es único para cada emprendimiento y se compone de acciones concretas.

Los proyectos ganadores deberán ser ejecutados hasta el **15 de abril de 2027**.

6. Metas de desarrollo sostenible

Alentamos a los solicitantes a hacer uso del [Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de las Naciones Unidas](#) para orientar, definir y evaluar el impacto de su empresa y propuesta.



7. Criterios de evaluación

En la evaluación de candidatos y sus respectivas propuestas se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Impacto social/ambiental:** El negocio tiene una visión y una estrategia claras para lograr un impacto social y/o ambiental positivo. Es importante que el proyecto tenga un impacto social y ambiental positivo en las cadenas de abastecimiento y en los stakeholders de la empresa (proveedores, clientes, empleados y comunidades). Este impacto está respaldado por números y tiene un enfoque sensible al género que promueve la equidad.
- Viabilidad y relevancia de la propuesta:** El proyecto propuesto se describe claramente y es relevante en la creación de una cadena de abastecimiento justo y sostenible. Está claro cómo la empresa colaborará con un socio de la

cadena de abastecimiento para realizar el proyecto. Es viable y factible implementar el proyecto en un corto plazo. El presupuesto y la contribución propia son realistas.

- c. **Fuerza de equipo/emprendedor:** El equipo tiene las calificaciones y la experiencia para gestionar e implementar el proyecto con éxito. La motivación y las ideas se comunican claramente. El equipo tiene una integridad incuestionable. Tener un número significativo de mujeres en el equipo y apoyar su empoderamiento (ingresos, responsabilidades, formación, etc.) será valorado.
- d. **Potencial de crecimiento y sostenibilidad:** El negocio de impacto aborda una clara necesidad del mercado con un producto o servicio único. Existe un modelo de negocio claro y una estrategia de crecimiento realista. Las cifras financieras (históricas y de proyección) muestran un buen desempeño y/o potencial. El proyecto propuesto demuestra innovación y es claro cómo crea nuevas oportunidades y/o aborda un riesgo o problema para el negocio. Está claro cómo la empresa sostendrá la implementación del proyecto y lo integrará en sus operaciones principales.

8. Actividades elegibles

Son subvencionables las siguientes actividades:

- » Servicios de desarrollo empresarial (consultores/expertos en escalamiento, ventas, operaciones, inversiones, impacto social).
- » Escalamiento del impacto (rediseño de procesos, producción, certificaciones).
- » Inversiones (maquinarias, herramientas y/o equipos necesarios para escalar).
- » Costos de desarrollo comercial (probar o lanzar nuevos productos, estudio de mercado).
- » Costos de visibilidad (diseño de marca, material promocional, ferias comerciales).

Las siguientes actividades NO son subvencionables:

- » Compra y/o alquiler/arrendamiento de terrenos o edificios/instalaciones.
- » Comisiones bancarias y similares, costos de garantías y cargos similares.
- » Costos generales como materiales de oficina, personal de apoyo, administración.
- » Costos legales como registros de propiedad intelectual.

9. Premios

1. Las tres (3) empresas de triple impacto y las tres (3) organizaciones o emprendimientos seleccionadas por el jurado recibirán un incentivo económico no reembolsable de Bs. 50.000,00 (cincuenta mil 00/100 bolivianos) cada una en la Categoría 1, y Bs. 35.000,00 (treinta y cinco mil 00/100 bolivianos) cada una en la Categoría.

2. Estos recursos deberán ser destinados exclusivamente a la implementación de la propuesta presentada, y deberán ser gestionados por las empresas y organizaciones o emprendimientos beneficiarias con responsabilidad y conforme a los fines establecidos.